

## GASTROSPIEGEL-LOUNGE VORTRAGSREIHE – EINLADUNG

Liebe Leserin, lieber Leser,

während der Intergastra 2018 steht allen GastroSpiegel-Lesern die GS-Lounge in Halle 5 auf der Empore/Galerie zu Verfügung. Sonntag, Montag und Dienstag finden in lockerer Atmosphäre Vorträge und Diskussionen statt. Eine Voranmeldung ist nicht nötig. Zugelassen sind nur Leser vom GastroSpiegel (Einlasskontrolle).

Die Vorträge und Diskussionen beginnen jeweils um 16 Uhr. Ende der Veranstaltung ist jeweils um 18 Uhr. Die GastroSpiegel-Lounge steht Händlern und Planern an allen Messtagen von 10 bis 18 Uhr zur Verfügung, Mittwoch bis 17 Uhr.

## SO SIEHT DAS AKTUELLE PROGRAMM AUS:



*Sonntag, 4.2.2018, 16:00 Uhr:*

### **Der Markt für Gastronomie- und Großküchenausstattung – Daten und Fakten**

**Referent:** Ralf Lang, Chefredakteur GastroSpiegel

**Inhalt:** Wie hat sich der Markt entwickelt, wie ist die aktuelle Lage und welche Perspektiven gibt es für die Gastronomie- und Großküchenausstatter in Deutschland, Österreich und der Schweiz? In verschiedenen Umfragen über mehrere Jahre hat GastroSpiegel ermittelt, wie das Marktpotenzial heute und für die nächsten Jahre aussieht.



*Montag, 5.2.2018, 16:00 Uhr:*

### **Digitalisierung im Großküchen-Fachhandel: Warum (reine) E-Commerce-Strategien Pflicht sind, aber für die morgige Kür schon nicht mehr ausreichen werden**

**Referent:** Markus Fost, Managing Partner FOSTEC & Company

**Inhalt:** Im ersten Teil seines 60-minütigen Vortrags geht der Digitalisierungsexperte auf das heutige Kundenverhalten ein und zeigt auf, warum disruptive Handelsformate wie Gastro-Hero oder GGM Gastro heute erfolgreich sind, jedoch die Marktanteile aufgrund der anhaltenden Digitalisierungswelle bereits morgen wieder neu verteilt werden. Hierbei erläutert er anschaulich mit welchen Digitalisierungsmöglichkeiten sich der Großküchen-Fachhandel differenzieren kann, welche Wege Hersteller gehen werden, um Marktanteile abzusichern und um kooperativ mit den Fachhändlern, die den Handel 4.0 verstehen, echte Mehrwerte beim Kunden zu erzeugen.



*Dienstag, 6.2.2018, 16:00 Uhr:*

### **Bühnentalk mit Vertretern aus der Branche und anschließendes Get-Together mit Händlern, Planern und Lieferanten (sieh auch Aushang an der GastroSpiegel-Lounge)**

**Referent:** Ralf Lang, Chefredakteur GastroSpiegel

**Inhalt:** Mit verschiedenen Branchenvertretern führt Ralf Lang Diskussionen über aktuelle Themen, die Händler und Planer interessieren. Dabei geht es um Handel und Vertrieb ebenso wie um Planung und Technik.

Im Anschluß an die Vorträge laden GastroSpiegel und die Messe Stuttgart zum Austausch unter Kollegen und Partnern ein.

